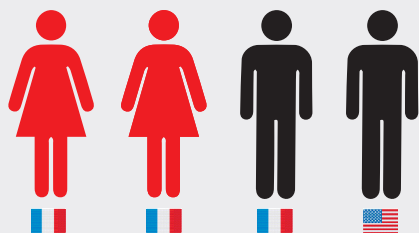


SYNTHÈSE TEST UTILISATEURS

■ PARTICIPANTS

CIBLE PRIMAIRE

4 photojournalistes :



entre 33 et 42 ans

Web quotidien :

5h

en moyenne
sur desktop



0h

sur tablette



1h

sur mobile



100%

CONNAISSENT LE
CIP ET VISA POUR
L'IMAGE

Sites de référence :



Aisance technologique :

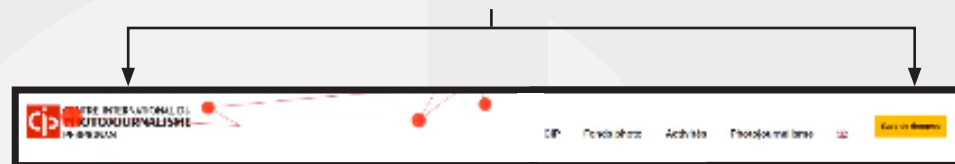
0 ————— 5

Très bonne

ANALYSE

- L'eye tracking démontre que le bouton « Base de données » (en haut à droite) n'est pas regardé. L'œil revient souvent vers le logo en haut à gauche. Du coup, lorsqu'on demande aux utilisateurs d'accéder à la base de données, ils passent systématiquement par le menu et la rubrique fonds photo.
- Les utilisateurs bloquent à la fin du slider car la flèche de défilement reste présente.
- Ils sont perturbés par le fait que tous les sliders n'ont pas la même mécanique (le 1er est automatique alors que les suivants sont manuels).
- Ils ont du mal à revenir sur le site du CIP après être allés sur la base de données.
- L'utilisateur américain n'a pas compris qu'il avait le choix de la langue car un seul drapeau (celui en option) est exposé.

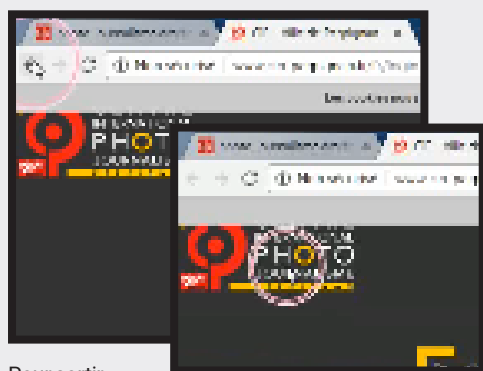
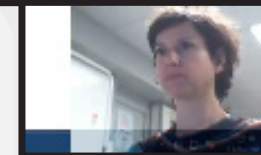
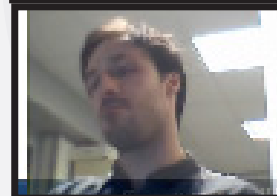
L'œil revient souvent en haut à gauche de l'écran.
Le bouton de la base de données n'est pas regardé



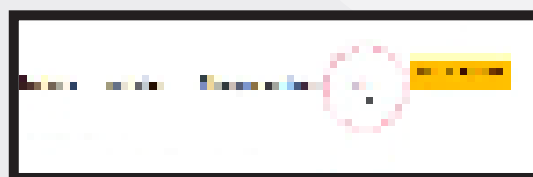
Eye tracking sur header



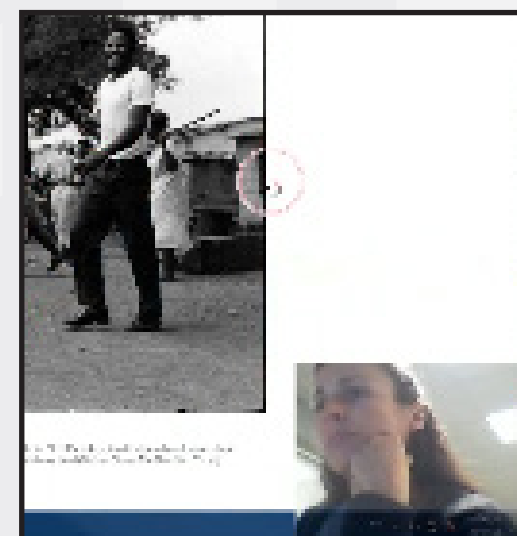
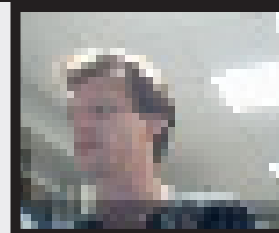
A la recherche de la «base de données»...



Pour sortir de la base de données, l'utilisateur clique sur le logo qui n'est pas actif ou sur la flèche du navigateur.



Difficile de comprendre qu'il y a 2 options de langue

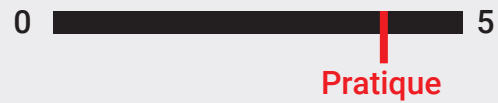


Blocage sur la fin du slider

STATISTIQUES

ERGONOMIE

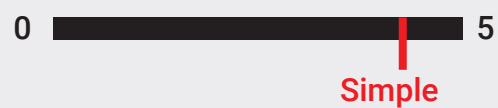
MENU



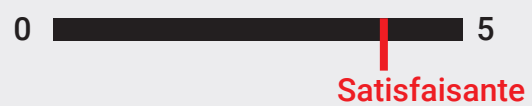
NAVIGATION



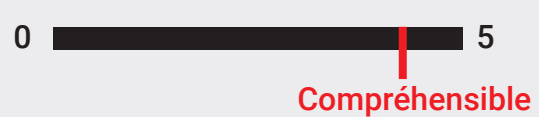
ARCHITECTURE D'INFORMATION



LISIBILITE



PICTO

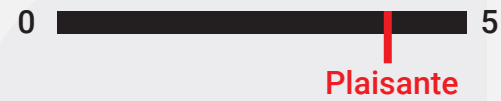


EXPOSITIONS



RESSENTI

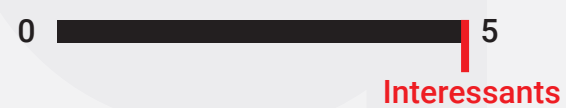
HOME



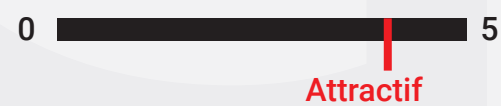
SÉMANTIQUE



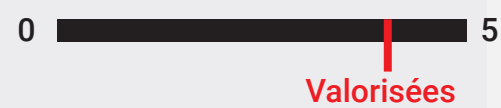
CONTENUS



GRAPHISME



PHOTOS



SYNTHÈSE

PERCEPTION GÉNÉRALE :

- Les utilisateurs ont trouvé le site beau, agréable et à l'image qu'ils s'étaient faite du CIP.
- Ils ont apprécié l'espace entre les différents éléments. L'eye tracking a permis de démontrer que les utilisateurs se servaient de ces espaces vides pour rebondir sur des éléments très contrastés (blocs rouges, photos, titres et boutons). Il permet donc de mettre en évidence les éléments importants du site, de rendre moins confus le contenu et de faciliter la navigation.
- Ils trouvent que les photos et le travail des photojournalistes sont mis en valeur.
- Ils ont compris que le CIP est une institution que son rôle est de développer un fonds photographique en promouvant le travail des photojournalistes.
- Ils ont aussi bien noté le lien avec Visa pour l'Image : le CIP est la continuité du travail exposé pendant le Festival. Ils se sont même demandé pourquoi le CIP n'était pas arrivé plus tôt.
- Les utilisateurs ont bien compris le but des « regards croisés » et ont beaucoup apprécié d'avoir des commentaires sur ce qui était exposé. Pour eux, c'est ce qui fait la différence.

Ils ont été principalement intéressés par :

- **le fonds photo**
- **les expositions**
- **les témoignages**
- **l'actualité du photojournalisme**

CONCLUSION :

Ils aiment échanger sur le métier et apprécient l'ouverture vers les autres sites. A l'avenir ils préconisent de travailler dans ce sens pour faire du CIP aussi le centre des différentes et nombreuses plateformes dédiées au métier.

Le site les satisfait et ils le recommandent. Toutefois, il convient de se montrer prudent, du fait qu'ils connaissent déjà tous le CIP.

« Ce qui est vraiment intéressant c'est que le site donne de la place à des intervenants pour commenter le travail des photojournalistes »



RECOMMANDATIONS

- Plus de liens avec l'extérieur
- Bouton «base de données» à intégrer dans le menu
- Changer la sémantique : base de données étant trop technique = fonds photographique
- Slider : supprimer la flèche de droite à la fin du slider ou les mettre en boucle
- Expositions : changer le bouton burger et indiquer que du son peut-être activé
- Indiquer la durée d'une visite (expo, vidéos..)
- L'utilisateur à besoin de prendre le contrôle de sa visite, il est préconisé de lui donner un maximum de commandes : passer, s'arrêter, continuer, répéter... Un utilisateur a même évoqué la possibilité d'une nav barre à mettre à disposition pour avoir encore plus de contrôle sur sa visite.
- Rassurer l'utilisateur : intégrer des messages de validation de l'envoi du formulaire et de contact mail
- Dans la mesure ou le lien de retour du fonds photo vers le site ne serait pas effectif, envisager un message de lien de redirection extérieur.



Site web du Centre International du
Photojournalisme de Perpignan
ECOLE DES GOBELINS - PROMOTION CRPL 2017