

# TEST UTILISATEURS

# SOMMAIRE PROTOCOLE

## I. CONTEXTE

Objet.....	4
Objectifs.....	5
Problématique.....	6
Participants.....	7
Hypothèses.....	8
Problématiques.....	9

## II. MESURES

Dispositif.....	10
Méthode d'observation.....	10

## III. ORGANISATION

Calendrier, lieu, durés.....	13
Lieu.....	13
Durée.....	13
Autorisations.....	14

## IV. PROCESSUS DU TEST

Accueil.....	15
Familiarisation.....	15
Mise en situation.....	16
Consignes.....	16
Modalité d'accompagnement.....	16
Entretien post test.....	17
Questionnaire post test.....	19
Remerciements.....	19

## V. ANALYSE

Dépouillement.....	21
statistiques.....	22
Synthèse.....	23
Recommandations.....	24

## V. ANNEXES

Résultats du test.....	25
------------------------	----

# I. CONTEXTE



c  
i  
s

# ObjET :

## MISSION du CIP :

- **RASSEMBLER**, numériser et conserver un patrimoine photographique provenant d'apports volontaires de photojournalistes à travers le monde.
- **VALORISER** ce patrimoine de façon à faire reconnaître les photojournalistes comme des témoins majeurs de l'Histoire mondiale.
- **PROMOUVOIR** le rôle du photojournalisme dans l'écriture de l'Histoire et dans la liberté d'expression en organisant des colloques, des rencontres et des programmes d'éducation à l'image.

## OBJECTIFS

- Faire connaître le CIP
- Inciter les photojournalistes à apporter leurs photos d'archives à votre fonds.
- Offrir un accès à la base de données photographique aux photographes, étudiants, chercheurs.
- Permettre à tous de visiter les expositions du CIP sur le web de façon interactive.
- Expliquer et valoriser les métiers du photojournalisme.
- Créer un espace d'éducation à l'image pour le grand public et en particulier pour les jeunes.
- Mettre à la disposition des photojournalistes du monde entier un espace d'information et de réflexion sur leur métier.
- Informer sur les activités du CIP (workshops, colloques, etc.)

## PROJET

**Un site web bilingue (français, anglais) comme portail internationale sur le photojournalisme.**

Avec un riche contenu, une simplicité d'utilisation et une qualité graphique pour faire connaître le photojournalisme, pour permettre à un public plus large de profiter virtuellement des activités du centre mais surtout pour inciter les photojournalistes à enrichir le fonds.

# Site internet du Centre international du Photojournalisme de Perpignan

Pour prendre en charge ce projet, l'Agence Kaïmon effectuée une recherche utilisateurs.

## SYNTHÈSE RECHERCHE UTILISTEURS :

**CIBLES PRIMAIRES : LES PHOTOJOURNALISTES**

**CIBLES SECONDAIRES : LE CORPS ENSEIGNANT ET LES AMATEURS DE PHOTO**

## PROBLÉMATIQUE du CIP :

- **Comment inciter les photojournalistes du monde entier à confier leurs images d'archives au fonds documentaire du C.I.P., alors que ce dernier est une institution peu connue ?**
- **Comment montrer au grand public l'importance du photojournalisme pour la mémoire historique et la liberté d'expression, alors que la profession reste largement méconnue et handicapée par des clichés négatifs (les paparazzi, les vautours qui se nourrissent du malheur des autres, etc.) ?**

# OBJECTIFS

## IDENTIFIER LES PROBLÈMES POTENTIELS ET ÉVALUER LES RISQUES

Les internautes sont de moins en moins patients et de plus en plus exigeants face à l'évolution des technologies et à la multitudes de sites et d'applications développées. Il est nécessaire, pour se démarquer, de miser sur la simplicité, le naturel et la facilité d'utilisation et d'être exigeant sur les points qui en permettent l'application :

- Vitesse de connexion
- Responsive design
- Navigation
- Ergonomie
- Architecture de l'information
- Attrait visuel
- Narration

## SATISFAIRE L'UTILISATEUR ET AMÉLIORER LE TAUX DE CONVERSION :

Un site web à la conception travaillée et facile à utiliser affecte positivement le comportement et la confiance de l'utilisateur. C'est la convivialité d'un lieu qui donne envie d'y revenir et d'adhérer. Face à une forte concurrence sur la toile, le taux de conversion en est nettement amélioré.

## INFO +

Selon une récente étude conduite par Microsoft, la capacité d'attention moyenne d'un être humain a baissé de 33 % ces quinze dernières années, pour atteindre 8 secondes seulement...

## LES OBJECTIFS DU CIP :

### INCITER LES PHOTOJOURNALISTES À DONNER LEURS PHOTOS

#### RECOMMANDATIONS :

- Changer le logo et la charte graphique du Centre international du photojournalisme
- Créer un site web **sobre et épuré**, dans la ligne de ceux des agences photographiques les plus prestigieuses, **tout en jouant naturellement sur l'impact de l'image grand format**.
- **L'architecture du site sera la plus simple possible**, pour éviter de perdre l'internaute dans un dédale de contenus imbriqués comme c'est souvent le cas sur les sites traitant de photographie.
- Des « expositions en ligne » prendront la forme de **visites interactives** sur les photographies présentées pour permettre une immersion..



# PROBLÉMATIQUE DU SITE

**Bien qu'il soit encore une institution peu connue, le CIP souhaite inciter les photojournalistes du monde entier à lui confier leurs images d'archives. Pour cela, le site va mettre en lumière leur travail au moyen de portraits, d'expositions en ligne, de rencontres entre photojournalistes etc.**

## **COMMENT INCITER A L'APPORT D'ŒUVRES ?**

Les photojournalistes comprendront-ils la mission du CIP ? Trouveront-ils facilement des informations qui leur donneront envie de passer à l'action et d'apporter leurs archives photographiques au fonds (conditions d'acceptation et de conservation des œuvres, déontologie, formulaire de contact, etc. ?)

## **FÉDÉRER UNE COMMUNAUTE ?**

Ceux qui ne veulent pas ou ne peuvent pas encore proposer leurs photos seront-ils intéressés par le site ? Les fonctionnalités proposées susciteront-elles leur adhésion et leur participation?

## **COMPARAISON ?**

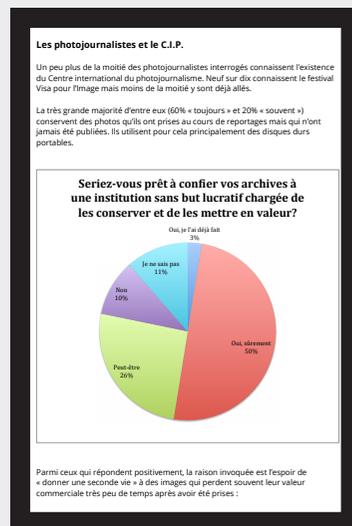
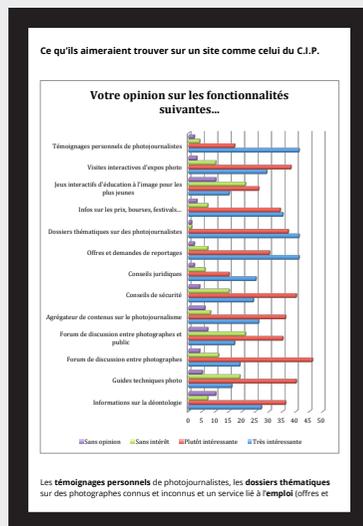
Difficile de se positionner: il n'existe aucune autre structure équivalente, et il s'agit du premier site internet créé par le CIP.

# PARTICIPANTS

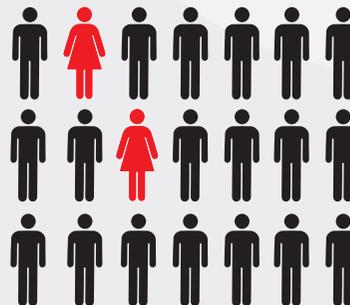
## 4 PHOTOJOURNALISTES :

(Panel à recruter)

## PROFIL



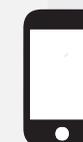
## Un métier très masculin



Etude quantitative réalisée auprès de 98 professionnels en exercice ou en devenir: questionnaire en ligne en français, anglais et espagnol auxquels ont répondu 71 reporters - photographes en activité, 19 étudiants en

## Habitudes web

**62%** consultent souvent depuis leur ordinateur portable



**43%** consultent souvent depuis leur smartphone

# HYPOTHÈSES

## INTERACTIVITÉ

### 1/ NAVIGATION

La structure de l'information simplifiée et la sémantique propre au CIP peuvent prêter à confusion et inciter à se perdre dans la navigation. L'interface graphique (aérée) est différente des sites habituels des musées ou d'espaces photographiques et peuvent déclencher des biais cognitifs et des erreurs d'interprétations logiques.

### 2/ TEASERS INTERACTIFS

Ils sont finalement assez peu habituels pour présenter un sujet. Il s'agit en général soit de pages statiques, soit de sites dédiés, des webdocumentaires (sites immersifs), des expositions virtuelles ou des vidéos.

### 3/ TARGET BLANK

Les teasers s'ouvriront dans une nouvelle fenêtre. Idem pour le fonds photographique qui est sur une base de données externe. Bien que ces contenus soient accessibles depuis le site, la fluidité de la navigation peut s'en trouver altérée et il peut y avoir un phénomène de décrochage entre les différentes plateformes.

## RESSENTI

### 1/ INNOVATION : RENCONTRES VIRTUELLES

Pour fédérer sa communauté, le site se veut un espace de rencontre et de réflexion autour des problématiques et des valeurs du photojournalisme. Le site va notamment proposer régulièrement à 2 photojournalistes (un débutant et un «vétéran») de se rencontrer sur la toile pour échanger sur leur travail respectif.

Plus habitués aux expositions réelles, aux festivals, ateliers et colloques, les photojournalistes vont-ils adhérer à ce nouveau mode de rencontre ? Y aura-t-il une adéquation entre les valeurs personnelles et culturelles de ce public et ces nouveaux codes ?

### 2/ INTEGRATION

Les informations sur le photojournalisme sont très variées et dispatchées sur la toile. En plus du fonds photographique, le CIP souhaite devenir un portail international du métier en proposant de multiples outils pratiques (agendas, Chartes du métier, témoignages etc.)

Les utilisateurs feront-ils du CIP une référence pour représenter leur métier ?

## II. MESURES

dis

# Dispositif

	TEST NAVIGATION	TEST RESENTI
<b>L'OCULOMÉTRIE</b> <b>Matériel</b> : ordinateur bureau <b>Appareil de mesure</b> : barre oculométrique Tobii X2-30 <b>Captation</b> : eye tracking	×	
<b>QUESTIONNAIRE PRE et POST TEST</b> <b>Matériel</b> : Questionnaire imprimé <b>Appareil de mesure</b> : échelle de valeur <b>Captation</b> : stylo	×	×
<b>ENTRETIEN POST TEST</b> <b>Matériel</b> : Questionnaire imprimé <b>Appareil de mesure</b> : échelle de valeur <b>Captation</b> : stylo	×	×

**Mesures** : Temps effectué pour accomplir un scénario et nombre de clics pour arriver d'un point a à un point b.

# MÉTHODES D'OBSERVATION

**Matrice des difficultés et facilités** (problèmes mineurs / non bloquants mais importants, problèmes majeurs potentiellement bloquants)  
**Evaluation des émotions** (évaluer l'expérience et l'adhésion au projet)

# AUTORISATION

«Merci de votre participation à notre test d'utilisabilité.

Nous enregistrerons votre session pour permettre aux membres membres de l'Agence Kaïmon et du Centre International du photojournalisme qui ne peuvent être présents aujourd'hui, d'observer et analyser les données vous concernant et ainsi pour pouvoir améliorer le prototype du site internet avant sa livraison.»

**Veillez lire la déclaration ci-dessous et signer où indiqué.**

**Je comprends que ma session d'essai d'utilisabilité sera enregistrée.**

**J'accorde à l'Agence Kaïmon et au Centre International du photojournalisme l'autorisation d'utiliser cet enregistrement pour un usage interne seulement, dans le but d'améliorer les designs testés.**

**Nom :** \_\_\_\_\_

**Signature :** \_\_\_\_\_

**Date :** \_\_\_\_\_

# III. ORGANISATION

dis

# CALENDRIER

## **J-30 : CHOIX DE LA DATE**

03/04/2017 au matin avec Jenia  
Mise en place du projet de protocole

## **J-20 : PROTOCOLE**

17/04/2017 envoi de la 1ere version du protocole pour corrections

## **J-15 : RECRUTEMENT**

Prise de rdv avec 5 personnes

## **J-5 : RAPPEL**

Du rdv

## **J-0 : TEST**

Du rdv

## **J+2 : ANALYSE**

après retour des relevés et captation

## **J+5 : COMPTE RENDU**

# LIEU

## **LABORATOIRE ERGODESIGN**

LUTIN-GOBELINS  
93 bd Saint Marcel  
75013 Paris

# DURÉE

## **PROCESSUS DE TEST : 1 heure**

Accueil :	5 min
Familiarisation :	1 min
Mise en situation :	2 min
Consignes :	5 min
Modalité d'accompagnement	2 min
Test :	20 min
Entretien post test :	15 min
Questionnaire post test :	5 min
Remerciements :	5 min

## IV. PROCESSUS DU TEST

dis

# ■ Accueil

## 5 minutes :

Accueillir et placer les participants dans la zone de test et les mettre à l'aise (enlever du formel pour déstresser et éviter la sensation d'une épreuve à laquelle ils peuvent échouer .Eviter aussi une première impression négative du CIP.)

- > **EXPLIQUER BRIÈVEMENT A QUOI VA SERVIR LE TEST**
- > **SIGNER LES AUTORISATIONS**
- > **VEILLER À NE PAS NE PAS INFLUENCER LES RÉSULTATS**

# ■ FAMILIARISATION

## 1 minutes :

Vous êtes dans un laboratoire d'ergonomie pour tester le prototype d'un site internet sur un ordinateur de bureau avant sa mise ligne afin d'apporter des améliorations à son usage.

Pour cela, vous aller porter une lunette oculométrique indolore et répondre à un questionnaire pré et post test.

Jénia du laboratoire, va nous accompagner dans ce processus de captation.

## MISE EN SITUATION 2 Minutes

**Vous avez 20 minutes** pour visiter le site (fond et forme) le plus naturellement possible, comme si vous étiez à la maison. Imaginez qu'un ami vous ai parlé du nouveau CIP et que vous souhaitez le découvrir. Vous vous rendez sur google, vous tapez CIP et vous cliquez sur le lien du site. Vous répondez ensuite à un questionnaire spontanément. Pendant cette visite, vous devez effectuer le scénario suivant :

## CONSIGNES 5 Minutes :

- Vous arrivez sur la home du CIP et regardez son contenu.
- Pour connaître le CIP, vous vous rendez sur la page « le CIP ».
- Vous revenez ensuite sur la home pour en savoir plus sur les expositions du centre et vous cliquez pour visiter une exposition virtuelle
- (entrer dans l'expo, visionner 1 photo, 1 vidéo, agrandir et réduire la fenêtre et quitter l'exposition).
- Comme une photo de l'expo vous a intéressé et que vous avez vu qu'il fallait accéder à une base de donnée pour en voir plus. Vous vous rendez sur la BDD (uniquement sur la page d'accueil), puis vous revenez sur le site du CIP pour rentrer en contact afin de proposer un fonds photo.
- Après avoir pris contact, vous vous déconnectez.

Il se peut qu'il y ait une ou plusieurs possibilité d'accès.

## MODALITÉ D'ACCOMPAGNEMENT 2 Minutes :

N'apporter aucune information technique ou fonctionnelle.  
N'apporter aucune influence cognitive ou émotionnelle.  
Possibilité d'aide à la navigation ou à la redirection **uniquement si demandée.**  
Possibilité Intervention si blocage.  
Possibilité de rappeler les consignes.

Participant : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

Chercheur : \_\_\_\_\_

# ENTRETIEN POST TEST 15 Minutes :

Sexe :

Activité Principale :

Age :

Combien de temps passez vous sur internet en moyenne quotidiennement :

Sur desktop ?

Sur tablette ?

Sur Mobile ?

De 1 à 5, quelle est votre aisance sur les outils interactifs (en ligne, appli, jeux vidéos etc.)

- 1 2 3 4 5 +

Quels sont vos sites de référence sur le photojournalisme ?

Consultez-vous régulièrement ces sites ?

oui  non

Connaissez-vous Visa pour l'Image ?

oui  non

Connaissez-vous le CIP ?

oui  non

# ENTRETIEN POST TEST

Pour vous, qu'est-ce que le CIP ?  Association  Institution  Fédération  Fondation  \_\_\_\_\_

A quoi sert-il ?

Quelles impressions avez-vous du CIP ?

Quelles impressions avez-vous du site ?

Trouvez-vous le site pertinent ?  oui  non

Qu'est-ce qui vous a semblé le plus important ?

Qu'est-ce qui vous a semblé le plus marquant ?

Qu'avez vous trouvé de positif ?

Qu'avez vous trouvé de négatif ?

Par quelle(s) rubrique(s) êtes vous le plus intéressé ?

Quel(s) usage(s) pourriez vous en faire ?

Quelle(s) amélioration(s) demanderiez-vous ?

Imaginez-vous une évolution ?

Retourneriez-vous sur un site comme celui-ci ?  oui  non

Le recommanderiez-vous à un ami ?  oui  non

# QUESTIONNAIRE POST TEST 5 Minutes :

## Home :

Déplaisante 1 2 3 4 5 Plaisante

## Menu :

Pas pratique 1 2 3 4 5 Pratique

## Navigation :

Complicée 1 2 3 4 5 Instinctive

## Sémantique :

Inadaptée 1 2 3 4 5 Adaptée

## Architecture d'information :

Complicée 1 2 3 4 5 Simple

## Contenus :

Inintéressants 1 2 3 4 5 Intéressants

## Lisibilité :

Confuse 1 2 3 4 5 Claire

## Graphisme :

Déplaisant 1 2 3 4 5 Plaisant

## Photos :

Simple 1 2 3 4 5 Complicé

## Expo :

Incontrôlable 1 2 3 4 5 Maîtrisable

## Picto :

Incompréhensible 1 2 3 4 5 Compréhensible

# REMERCIEMENTS 5 Minutes :

Café chouquettes + inscription automatique à la newsletter si intéressé.



Site web du Centre International du  
Photojournalisme de Perpignan  
ECOLE DES GOBELINS - PROMOTION CRPL 2017